**09 REDES 03, DISEÑO CUADRO DE MANDO DE TRÁFICO**

**1.- objetivo**

Utilización de una herramienta informática para un tema logístico. Metodología de análisis logístico.

Con los datos de tráfico de una empresa, diseñe el cuadro de mando. Se han simplificado determinados elementos para no hacer un esquema farragoso.

**2.- descripción**

Industrias "El tornillo azul S.L." situada en Lumbier, provincia de Navarra, fabrica tornillos, tuercas, tirafondos,… que vende por peso.

*Ventas*

El último año las ventas ascendieron a 10 millones € y 2 millones kg.

Sus clientes están en territorio nacional y el transporte es subcontratado. Por carretera.

*Envíos según peso;*

4.000 envíos entre 126 y 150 kg;

2.800 envíos entre 201 y 250 kg;

2.000 envíos entre 301 y 350.

Puesto que no se tiene el desglose de cada envío, no se puede aplicar la tarifa por zonas. Aplique a todos los envíos la tarifa 5 (tarifario al final del enunciado). Cuando vaya a pueblo, aplique la tarifa de reexpedición. Para hacer los cálculos más simples, redondee los decimales de costo a 2.

*Clientes*

100 clientes, la mitad en provincia y la mitad en ciudad. Los envíos a unos y a otros son iguales en número y en peso; es decir: 2000 envíos entre 126 y 150 kg a clientes de ciudad y otros tantos a clientes de provincia. Y así sucesivamente.

*Envíos y plazo entrega:*

En los envíos ciudad, 3.000 han llegado al día siguiente (24 horas) y 1.400 a los dos días (48 horas).

En los envíos a pueblo, 500 han llegado al día siguiente, 2.500 a los 2 días y 1.400 a los tres días.

De los envíos efectuados, en 30 ocasiones no se ha enviado la cantidad completa por falta de stock.

**3.- datos originales**

*Hoja 'esquema'*

Se presenta el esquema, vacío, de lo que puede ser un cuadro de mando del transporte de dicha empresa a partir de los datos propuestos.

*Cuadro tarifario*

Última página de este documento word.

**4.- elabore**

Un cuadro de mando para gestionar el tráfico. En las tres áreas: costo, calidad, composición física de los tráficos.

Calcule los valores de dichos KPI’s según los datos indicados.

**5.- comentarios**

Una vez elaborado el cuadro de mando pueden obtenerse diferentes conclusiones. Entre otras:

*costo kg enviado:*

Varía sensiblemente según el envío sea a pueblo o ciudad y según el escalado de peso: desde 0,265 € hasta 0,431 € / kg.

Y en consecuencia varía el porcentaje de dicho costo sobre la facturación: desde 5,30 % hasta 8,61 %.

La empresa debe vigilar este aspecto.

*plazo medio de entrega:*

dado el estándar del mercado, la empresa debería proponerse rebajar el plazo de entrega: en ciudad, a 1 día, en pueblo a 2 días.

